

Drogue risquer moins, jobiste bruxellois et wallon à la fête.

1. L'objet : Intervenir en milieu festif avec un projet de RdR liés à l'usage de drogues.

2. Le contexte et les raisons déterminant la mise en place : Organiser les programmes de RdR qui se déclinent en prévention par les pairs : usagers de drogues recrutés par des professionnels de terrain pour être jobistes en milieu festif.

3. Les destinataires : Usagers de drogues désireux d'intervenir sur la thématique de la RdR, en général jeunes (20-30 ans) et faisant partie du monde de la fête.

4. Les pré requis : Aucun.

5. Le nombre de participants : Entre 5 et 15 participants.

6. Les objectifs en termes de compétences à atteindre :

- remettre en question ses connaissances et préjugés ;
- apprendre par soi-même des connaissances sur les produits et modes de consommation ;
- savoir délivrer des informations en lien avec la thématique ;
- savoir interagir avec le public dans l'optique du projet (respect des consignes, capacité d'écoute, non jugement, connaître ses propres limites et respecter celles des autres, etc.).

7. La démarche pédagogique proposée :

- Participation active du public (voir processus pédagogique).
- Théorie déclinée à partir de leur savoir et croyances.
- Pratique avec mises en situation.

8. La durée et le rythme : 1 jour.

9. Les contenus :

la RdR de manière générale et en milieu festif en particulier ; les risques spécifiques au milieu festif ; les produits courants, les pratiques de consommation et les conseils de RdR ; la prévention par les pairs ; le rôle de chacun (pros, jobistes, Modus) ; les aspects pratiques de l'intervention (consignes, relation avec l'organisateur, etc.) ; les aspects logistiques de l'intervention (faire un stand, convention de travail, etc.).

10. Les méthodes (processus pédagogique):

- Discussions variées, échanges d'avis, tentative de conclusion commune ;
- Jeux de rôles (jeu des erreurs + mise en situation pour chacun des participants) ;
- Jeu des brochures (classer les produits en fonction d'un ou plusieurs critères).
- Vrai/faux (affirmations souvent peu nuancées qui permettent de débusquer les *a priori*, les préjugés et légendes urbaines à propos de produits ou de pratiques de consommation) ;
- Jeu du stand : mise à disposition des participants de matériel de RdR et de décoration avec consigne de créer un stand en fonction d'un contexte festif particulier (exemples: festival, soirée electro, free, etc.).

11. Les modalités d'évaluation : Échanges oraux.

12. Le coût : Gratuit.