

## **Drogue risquer moins, jobiste bruxellois et wallon à la fête.**

**1. L'objet :** Intervenir en milieu festif avec un projet de RdR liés à l'usage de drogues.

**2. Le contexte et les raisons déterminant la mise en place :** Organiser les programmes de RdR qui se déclinent en prévention par les pairs : usagers de drogues recrutés par des professionnels de terrain pour être jobistes en milieu festif.

**3. Les destinataires :** Usagers de drogues désireux d'intervenir sur la thématique de la RdR, en général jeunes (20-30 ans) et faisant partie du monde de la fête.

**4. Les pré requis :** Aucun.

**5. Le nombre de participants :** Entre 5 et 15 participants.

**6. Les objectifs en termes de compétences à atteindre :**

- remettre en question ses connaissances et préjugés ;
- apprendre par soi-même des connaissances sur les produits et modes de consommation ;
- savoir délivrer des informations en lien avec la thématique ;
- savoir interagir avec le public dans l'optique du projet (respect des consignes, capacité d'écoute, non jugement, connaître ses propres limites et respecter celles des autres, etc.).

**7. La démarche pédagogique proposée :**

- Participation active du public (voir processus pédagogique).
- Théorie déclinée à partir de leur savoir et croyances.
- Pratique avec mises en situation.

**8. La durée et le rythme :** 1 jour.

**9. Les contenus :**

la RdR de manière générale et en milieu festif en particulier ; les risques spécifiques au milieu festif ; les produits courants, les pratiques de consommation et les conseils de RdR ; la prévention par les pairs ; le rôle de chacun (pros, jobistes, Modus) ; les aspects pratiques de l'intervention (consignes, relation avec l'organisateur, etc.) ; les aspects logistiques de l'intervention (faire un stand, convention de travail, etc.).

**10. Les méthodes (processus pédagogique):**

- Discussions variées, échanges d'avis, tentative de conclusion commune ;
- Jeux de rôles (jeu des erreurs + mise en situation pour chacun des participants) ;
- Jeu des brochures (classer les produits en fonction d'un ou plusieurs critères).
- Vrai/faux (affirmations souvent peu nuancées qui permettent de débusquer les *a priori*, les préjugés et légendes urbaines à propos de produits ou de pratiques de consommation) ;
- Jeu du stand : mise à disposition des participants de matériel de RdR et de décoration avec consigne de créer un stand en fonction d'un contexte festif particulier (exemples: festival, soirée electro, free, etc.).

**11. Les modalités d'évaluation :** Échanges oraux.

**12. Le coût :** Gratuit.