

Drogues Risquer Moins, professionnel bruxellois et wallon à la fête

- 1. L'objet :** Intervenir en milieu festif dans le cadre d'un projet de RdR liés à l'usage de drogues.
- 2. Le contexte et les raisons déterminant la mise en place :** Organiser les programmes de RdR qui se déclinent en prévention par les pairs : usagers de drogues recrutés par des professionnels de terrain pour être jobistes en milieu festif.
- 3. Les destinataires :** Professionnels du secteur psycho médico-social qui s'intègrent dans le projet de diffusion d'information de RdR en milieu festif.
- 4. Les prérequis :** Être professionnel du secteur psycho médico-social ayant le souhait de mettre en place localement un projet de RdR DR-.
- 5. Le nombre de participants :** 8 à 16 participants.
- 6. Les objectifs en termes de compétences à atteindre :** Remettre en question ses connaissances et ses préjugés ; apprendre par soi-même des connaissances en termes de produit, pratiques de consommation ; savoir délivrer des informations en lien avec la thématique ; savoir interagir avec le public dans l'optique de démarche du projet (respect des consignes, capacité d'écoute, non jugement, connaître ses propres limites et respecter celles des autres, etc.) ; être capable d'encadrer des jobistes dans leur travail sur le terrain ; savoir choisir des événements adéquats par rapports aux objectifs du projet.
- 7. La démarche pédagogique proposée :** Participation active, théorie déclinée à partir des pratiques professionnelles avec mises en situation, jeux de rôle... Limites entre savoir et croyances, pratique et éthique.
- 8. La durée et le rythme :** 2 journées avec 1 à 2 semaines d'intervalles.
- 9. Les contenus :** « La RdR en général et en milieu festif (MF) en particulier », « Produits courants et risques en MF », « Pratiques de consommation et conseils de RdR », « La prévention par les pairs », « Le rôle de chacun: pros, jobistes et Modus », « Adéquation entre les choix des interventions et les objectifs du projet », « Les limites du projet (pas de Relax Zone, etc.) », « Aspects pratiques de l'intervention: consignes, relation avec les autorités locales, les jobistes et avec l'organisateur... », « La logistique de l'intervention: faire un stand, convention de travail... ».

10. Les méthodes (processus pédagogique): Échanges d'expériences, Jeu du stand : créer un stand en fonction d'un contexte festif particulier, Vrai/faux : débusquer les a priori, les préjugés et les légendes urbaines à propos de produits ou de pratiques de consommation, mises en situation (gestion de bad trip, tournées...).

11. Les modalités d'évaluation : Questionnaire d'évaluation.

12. Le coût :

- par personne: 160 euros (80 pour les partenaires) pour l'inscription à une formation ouverte (dates sur site web) ;
- par institution: 600 euros (360 pour les partenaires) pour l'ensemble du personnel de l'institution (maximum 15 personnes) + frais de déplacements des formateurs (dates à convenir).

Le prix ne doit pas être un frein à l'accès à l'une de nos formations. N'hésitez pas à en parler avec vos coordinateur·rice·s.

13. En cas d'annulation de votre inscription :

Frais à prendre en considération avant le début de la session :

- Plus de 15 jours: 20 € (frais de dossier)
- Entre 8 et 15 jours : 50% du prix de la session
- 7 jours : 100% du prix de la session