

Carnet du risque N°41
***Interventions de réduction des
risques en milieu festif :***
Eléments d'évaluation par les usagers

Dr Fabienne Hariga

Avec le soutien



Du Ministère de la Communauté française de Belgique,
Direction Générale de la Santé



Et
de la Région Wallonne

Juin 2003

Table des matières

| | | |
|-----|--|----|
| 1 | Introduction | 3 |
| 2 | Caractéristiques socio-démographiques des répondants | 6 |
| 2.1 | Age et sexe | 6 |
| 2.2 | Origine des répondants | 8 |
| 3 | A propos des activités de réduction des risques | 9 |
| 3.1 | Connaissance des activités | 9 |
| 3.2 | Motifs de fréquentation des stands | 9 |
| 3.3 | Appréciation des services | 10 |
| 4 | Brochures de réduction des risques sur les produits | 13 |
| | <i>CONCLUSIONS</i> | 14 |
| | ANNEXE 1 : Questionnaire | 15 |

1 Introduction

Les activités en milieu festif

Depuis 1997, Modus Vivendi met en place dans des événements festifs tels que festival des actions participatives de prévention du sida et de réduction des risques liés à l'usage de drogues.

En fonction de la taille et de la spécificité de l'événement ces actions peuvent comporter :

- La diffusion d'information de réduction des risques : stands et travail de proximité sur le site
- La distribution de matériel de réduction des risques : préservatifs, matériel d'injection, pailles pour sniff
- La distribution d'eau
- L'analyse de pilules vendues pour de l'ecstasy
- L'accueil et l'accompagnement des « bad trips »

Ces actions sont toutes menées par des équipes formées de professionnels et d'usagers de drogues formés spécifiquement à ce type d'activités : les jobistes.

Ces événements constituent également l'occasion de récolter des données sur les usagers de drogues qui fréquentent les lieux, sur leurs types de consommation et leurs attitudes.

Depuis juin 2002, Modus Vivendi s'est dotée d'une « Equipe Mobile ». Celle-ci, constituée de jobistes et de professionnels devrait permettre une meilleure mobilité des interventions sur les lieux festifs importants tels que festivals, free party, soirées importantes.

- Evaluation auprès des usagers de ces interventions

Lors de trois événements festifs qui se sont tenus entre juin et août 2002, nous avons récolté à partir d'un questionnaire, l'avis des usagers sur ces activités.

Un nombre total de 360 questionnaires a été récolté, encodé et analysé.

| EVENEMENT | Frequency | Percent | Cum Percent | |
|-------------|-----------|---------|-------------|---|
| CITY PARADE | 206 | 57,2% | 57,2% | Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu. |
| DOUR | 93 | 25,8% | 83,1% | Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu. |
| NANDRIN | 61 | 16,9% | 100,0% | Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu. |
| Total | 360 | 100,0% | 100,0% | Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu. |

- Caractéristiques des événements :

- **La City-Parade de Liège:**
 - Lieu : Liège
 - Dates : 21 – 23 juin 2002
 - Nombre de participants : 80 000
 - Programmation musicale : techno
 - Spécificité : urbain ; parade en ville suivie de différentes soirées réparties en différents lieux de la ville
 - Activités développées par Modus Vivendi : stands d'information ; distribution d'eau, testing ; échange de seringues
 - Nombre de présences : 2 années (depuis 2001)

- **Le festival de Dour :**
 - Lieu : Dour (Hainaut)
 - Dates : 15 – 20 juillet 2002
 - Nombre de participants : 80 000
 - Programmation musicale : techno ; rock
 - Spécificité : **durée**
 - Activités développées par Modus Vivendi : stands d'information ; distribution d'eau, testing ; échange de seringues ; accueil bad trips
 - Nombre de présences : depuis 1997 (6 années)

- **Le festival de Nandrin :**
 - Lieu : Nandrin (Huy) 8- 9 août 2002
 - Dates : août 2002
 - Nombre de participants : 10 000
 - Programmation musicale : techno ; rock
 - Spécificité
 - Activités développées par Modus Vivendi : stand d'information
 - Nombre de présences : 3 années (depuis 1999)

Les personnes qui ont répondu aux questionnaires ont été rencontrées par les jobistes en différents lieux des sites de ces événements. Seul le festival de Dour dispose d'un camping.

| Recrutement | Frequency | Percent | Cum Percent | |
|-------------|-----------|---------|-------------|---|
| AU STAND | 218 | 60,6% | 60,6% | Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu. |
| CAMPING | 32 | 8,9% | 69,4% | Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu. |
| CONCERTS | 54 | 15,0% | 84,4% | Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu. |
| Missing | 56 | 15,6% | 100,0% | Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu. |

| | | | | |
|--------------|-----|--------|--------|---|
| Total | 360 | 100,0% | 100,0% | Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu. |
|--------------|-----|--------|--------|---|

2 Caractéristiques socio-démographiques des répondants

2.1 Age et sexe

Les répondants sont âgés de 13 à 62 ans avec un âge moyen de 22 ans. Il n'existe pas de différence significative au sujet de l'âge entre les femmes et les hommes. Enfin, 70% des répondants ont entre 15 et 24 ans.

Tableau 1 Age des répondants en fonction du site

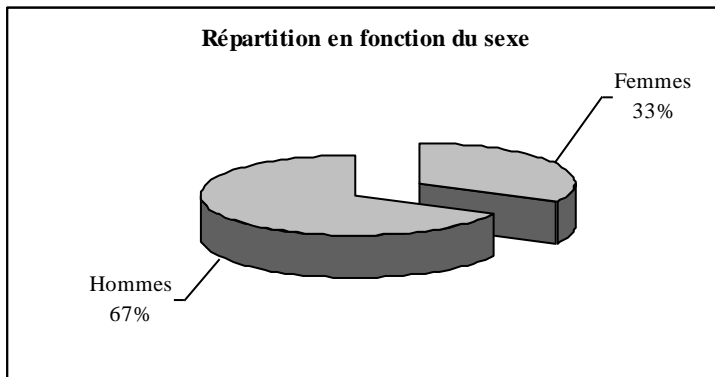
| | Obs | Mean | Minimum | Maximum |
|-------------|-----|------|---------|---------|
| CITY PARADE | 200 | 22 | 13 | 62 |
| DOUR | 91 | 23 | 15 | 42 |
| NANDRIN | 60 | 26 | 15 | 49 |
| TOTAL | | 22 | 13 | 62 |

Près de la moitié (47%) des répondants ont moins de 20 ans.

| agegroup5 | Frequency | Percent | Cum Percent | |
|-----------|-----------|---------|-------------|---|
| <=15 | 4 | 1,8% | 1,8% | Erreur Erreur ! Argument de commu tateur inconn u. |
| >15 - 20 | 102 | 45,1% | 46,9% | Erreur Erreur ! Argument de commu tateur inconn u. |
| >20 - 25 | 64 | 28,3% | 75,2% | Erreur Erreur ! Argument de commu tateur inconn |

| | | | | |
|--------------------|----|-------|--------|---|
| | | | | u. |
| >25 - 30 | 31 | 13,7% | 88,9% | Erreur Erreur ! Argument de commu tateur inconn u. |
| >30 - 35 | 11 | 4,9% | 93,8% | Erreur Erreur ! Argument de commu tateur inconn u. |
| >35 | 10 | 4,4% | 98,2% | Erreur Erreur ! Argument de commu tateur inconn u. |
| Missing | 4 | 1,8% | 100,0% | Erreur Erreur ! Argument de commu tateur inconn u. |

Les femmes représentent un tiers des répondants.

Figure 1 : Sexe des répondants

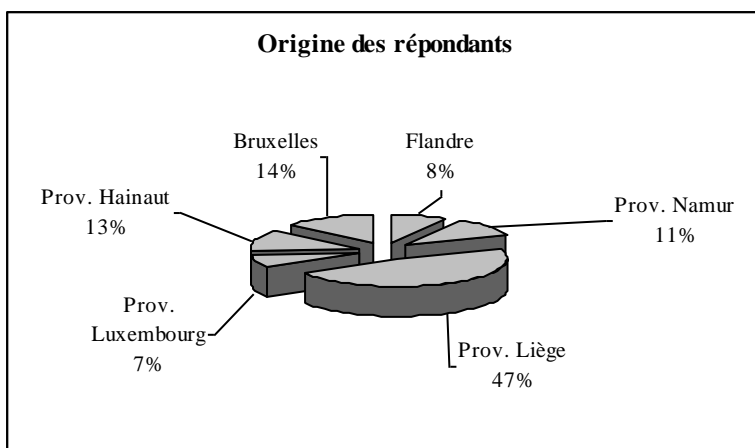
Il existe des différences en fonction de l'événement, comme l'indique le tableau ci-dessous. A Nandrin, les femmes représentent plus d'un tiers (39%) des répondants et moins d'un quart de ceux-ci à Dour (23%).

Tableau 2 Répartition en fonction du sexe et de l'événement

| EVENEMENT | F | M | Missing | TOTAL |
|-------------|-------------|------|---------|-------|
| CITY PARADE | 54 | 118 | 34 | 206 |
| % | 26,2 | 57,3 | 16,5 | 100,0 |
| DOUR | 21 | 54 | 18 | 93 |
| % | 22,6 | 58,1 | 19,4 | 100,0 |
| NANDRIN | 24 | 31 | 6 | 61 |
| % | 39,3 | 50,8 | 9,8 | 100,0 |
| TOTAL | 99 | 203 | 58 | 360 |
| % | 27,5 | 56,4 | 16,1 | 100,0 |

2.2 Origine des répondants

La plupart (87%) des répondants vivent en Belgique. Les autres sont venus de France (5%), des Pays-Bas ou du Grand-Duché de Luxembourg.

Figure 2 Origine des répondants

3 A propos des activités de réduction des risques

3.1 Connaissance des activités

Environ 60% des répondants sont au courant de la présence des stands et un tiers des répondants avaient déjà fréquenté un des stands mis en place lors de l'événement au cours duquel ils ont été rencontrés pour répondre à ce questionnaire. On observe cependant une différence significative entre la City Parade d'une part et Nandrin et Dour d'autre part.

Tableau 3 : Connaissance de la présence de stands de réduction des risques à l'événement

| EVENEMENT | Yes | No | Missing | TOTAL |
|-------------|-------------|------|---------|-------|
| CITY PARADE | 106 | 95 | 5 | 206 |
| % | 51,5 | 46,1 | 2,4 | 100,0 |
| DOUR | 70 | 22 | 1 | 93 |
| % | 75,3 | 23,7 | 1,1 | 100,0 |
| NANDRIN | 43 | 18 | 0 | 61 |
| % | 70,5 | 29,5 | 0,0 | 100,0 |
| TOTAL | 219 | 135 | 6 | 360 |
| % | 60,8 | 37,5 | 1,7 | 100,0 |

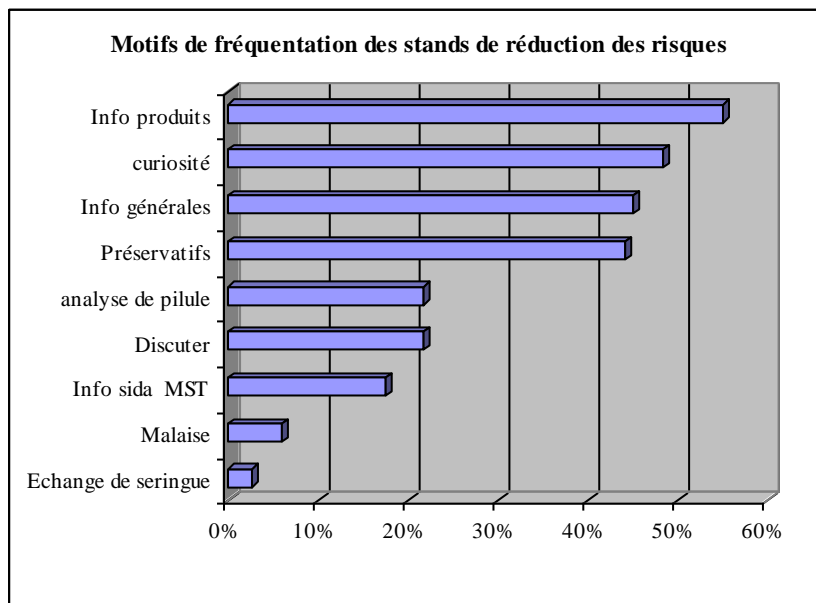
3.2 Motifs de fréquentation des stands

Parmi les répondants 120 personnes, soit 33%, ont déjà fréquenté un des stands avant la rencontre avec ce questionnaire.

Tableau 4 : Fréquentation antécédente d'un stand

| EVENEMENT | Yes | No | Missing | TOTAL |
|-------------|-------------|------|---------|-------|
| CITY PARADE | 53 | 151 | 2 | 206 |
| % | 25,7 | 73,3 | 1,0 | 100,0 |
| DOUR | 45 | 48 | 0 | 93 |
| % | 48,4 | 51,6 | 0,0 | 100,0 |
| NANDRIN | 22 | 39 | 0 | 61 |
| % | 36,1 | 63,9 | 0,0 | 100,0 |
| TOTAL | 120 | 238 | 2 | 360 |
| % | 33,3 | 66,1 | 0,6 | 100,0 |

Ce qui motive leur visite au stand en premier lieu, est la recherche d'information sur les produits. En moyenne les personnes citent 2,2 raisons de visiter le service. Il n'existe pas de différence significative en fonction du site.

Figure 3 Motif de fréquentation des stands

3.3 *Appréciation des services*

Sur l'ensemble des personnes ayant fréquenté un des stands, près de 90% se disent satisfaits des services.

| EVENEMENT | Yes | Missing | TOTAL |
|--------------|-------------|-------------|--------------|
| CITY PARADE | 51 | 2 | 53 |
| Row % | 96,2 | 3,8 | 100,0 |
| DOUR | 36 | 9 | 45 |
| Row % | 80,0 | 20,0 | 100,0 |
| NANDRIN | 20 | 2 | 22 |
| Row % | 90,9 | 9,1 | 100,0 |
| TOTAL | 107 | 13 | 120 |
| Row % | 89,2 | 10,8 | 100,0 |

La qualité de l'accueil est le motif de satisfaction le plus fréquemment cité et de manière significativement plus élevée à Dour.

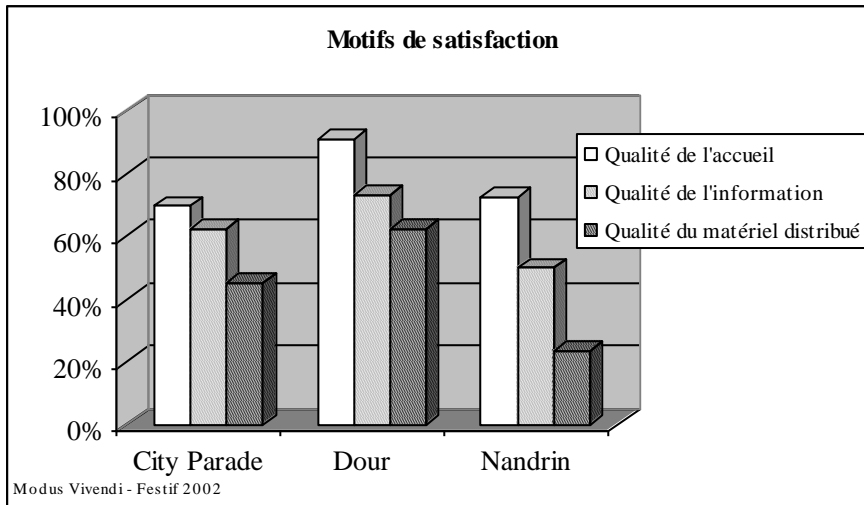
C'est à Nandrin, qu'il y a le moins de personne satisfaite par la qualité des du matériel distribué.

Les différences concernant la qualité des informations ne sont pas significatives.

Parmi les personnes insatisfaites, sept justifient leur appréciation. La moitié d'entre elles se plaignent

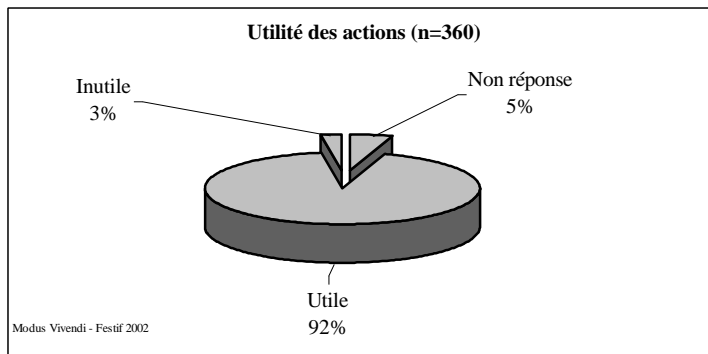
de l'absence d'information en néerlandais, une se plaint de l'absence de testing de pilules.

Figure 4 Motifs de satisfaction parmi les personnes ayant fréquenté un stand



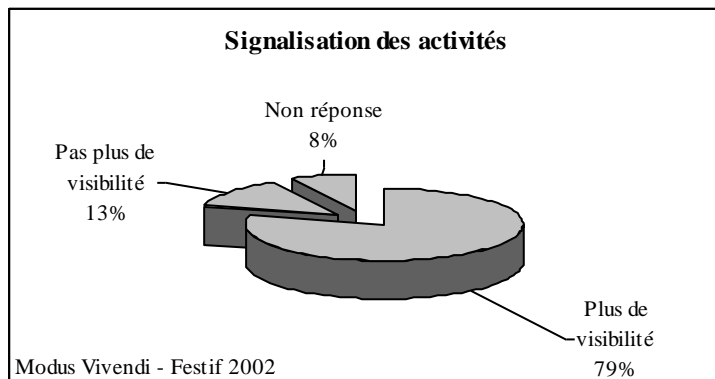
Sur l'ensemble des personnes contactées, 92% estiment l'action utile.

Figure 5 Utilité des actions de réduction des risques dans ces événements



Concernant les aspects à améliorer, la visibilité et l'attractivité du stand sont nommés le plus souvent. Une présence plus importante sur les sites de l'événement vient en deuxième position. Et enfin, l'analyse de pilules est citée là où absente.

Cette demande de visibilité accrue est générale et est invoquée par près de 80% de l'ensemble des répondants, qu'ils aient été rencontrés à Dour, Nandrin ou à la City Parade de Liège.

Figure 6 : Opinion sur la signalisation des activités**Tableau 5 Visibilité accrue des stands**

| EVENEMENT | Yes | No | Missing | TOTAL |
|--------------|-------------|-------------|------------|--------------|
| CITY PARADE | 165 | 24 | 17 | 206 |
| % | 80,1 | 11,7 | 8,3 | 100,0 |
| DOUR | 73 | 11 | 9 | 93 |
| % | 78,5 | 11,8 | 9,7 | 100,0 |
| NANDRIN | 47 | 12 | 2 | 61 |
| % | 77,0 | 19,7 | 3,3 | 100,0 |
| TOTAL | 285 | 47 | 28 | 360 |
| Row % | 79,2 | 13,1 | 7,8 | 100,0 |

4 Brochures de réduction des risques sur les produits

Près des deux tiers (63%) des personnes contactées connaissaient les brochures de réduction des risques sur les produits. Ce niveau de connaissance était significativement moins élevé à la City Parade de Liège.

Tableau 6 : Connaissance des brochures de réduction des risques sur les produits

| EVENEMENT | Yes | No | Missing | TOTAL |
|--------------|-------------|-------------|------------|--------------|
| CITY PARADE | 114 | 80 | 12 | 206 |
| % | 55,3 | 38,8 | 5,8 | 100,0 |
| DOUR | 66 | 23 | 4 | 93 |
| % | 71,0 | 24,7 | 4,3 | 100,0 |
| NANDRIN | 46 | 15 | 0 | 61 |
| % | 75,4 | 24,6 | 0,0 | 100,0 |
| TOTAL | 226 | 118 | 16 | 360 |
| % | 62,8 | 32,8 | 4,4 | 100,0 |

Parmi les personnes qui n'avaient pas fréquenté de stand la connaissance des brochures est significativement moins élevée. En effet, comme l'indique le tableau ci-dessous, 84% des personnes ayant fréquenté un stand connaissaient les brochures. Cette proportion était de 52% parmi ceux n'ayant pas fréquenté de stand.

Tableau 7 Connaissance des brochures en fonction de la fréquentation d'un stand

| Fréquenter un stand | Yes | No | Missing | TOTAL |
|---------------------|-------------|------|---------|-------|
| Yes | 101 | 15 | 4 | 120 |
| % | 84,2 | 12,5 | 3,3 | 100,0 |
| No | 124 | 103 | 11 | 238 |
| % | 52,1 | 43,3 | 4,6 | 100,0 |
| Missing | 1 | 0 | 1 | 2 |
| % | 50,0 | 0,0 | 50,0 | 100,0 |
| TOTAL | 226 | 118 | 16 | 360 |
| Row % | 62,8 | 32,8 | 4,4 | 100,0 |

De manière générale, on constate que c'est la brochure cannabis qui est la plus connue. Jusqu'à 64% (Nandrin) des répondants la connaissent. La brochure héroïne est la moins connue.

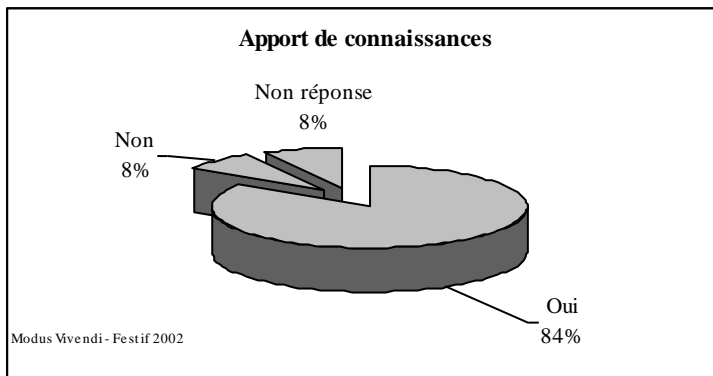
A la City Parade de Liège, les brochures sont toutes, à l'exception de celle sur le LSD, moins connues.

Tableau 8 Connaissance des différentes brochures en fonction du site

| | City | | | | |
|----------|--------|------|---------|------------|--------|
| | Parade | Dour | Nandrin | Total | |
| Héroïne | 23% | 38% | 33% | 29% | p<0,05 |
| Cocaïne | 27% | 46% | 47% | 35% | p<0,05 |
| LSD | 30% | 43% | 41% | 35% | NS |
| Speed | 28% | 46% | 41% | 35% | p<0,05 |
| Alcool | 29% | 44% | 49% | 36% | p<0,05 |
| XTC | 34% | 51% | 51% | 41% | p<0,05 |
| Cannabis | 43% | 59% | 64% | 51% | P<0,05 |

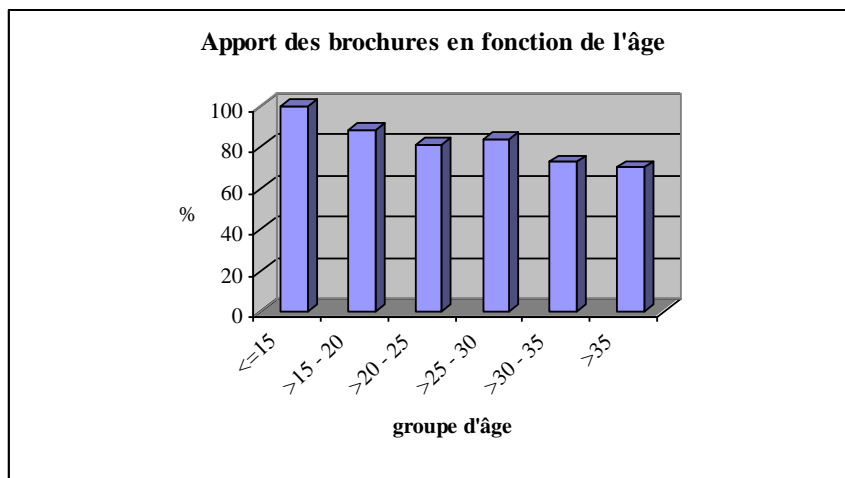
Parmi les 226 personnes qui déclarent avoir eu une des brochures, 84% estiment qu'elles leur ont appris quelque chose.

Figure 7 Apport de connaissances par les brochures (n=226)



Cet apport est moins fréquent chez les personnes rencontrées à Nandrin, qui par ailleurs sont plus âgées en moyenne. Cependant, même dans les groupes d'âges plus élevés, la brochure constitue un apport.

Figure 8 Connaissances apportées par les brochures en fonction de l'âge (n= 226)



CONCLUSIONS

- *Le premier motif de fréquentation d'un des stands est d'obtenir des informations sur les produits. Cet élément montre l'importance de la présence en milieu festif afin de diffuser des informations sur les produits en circulation.*
- *Comme on l'a vu l'offre de services était de loin inférieure à Nandrin par rapport aux services offerts à Dour et à la City Parade. C'est également à Nandrin que le taux d'insatisfaction est le plus élevé.*
- *Un cinquième des personnes s'est rendue à un des stands pour y demander l'analyse de leurs pilules.*

- ***ANNEXE 1 : Questionnaire***

**9. Avez-vous déjà consommé les produits suivants ? (plusieurs réponses possibles)
(mettre une croix dans la case correspondante si la réponse est OUI)**

| | Au cours de la vie | durant le dernier mois? | Durant cet événeme nt |
|---|-----------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| Alcool (bière, vin, alcools forts, breezers etc.) | | | |
| Benzo's (Valium, Rohypnol, Lexotan, Temesta, ...) | | | |
| Cannabis / Marijuana/ haschish/shit/ herbe | | | |
| Champignons hallucinogènes ("champi") | | | |
| Cocaïne | | | |
| Colles, solvants (Sassi, ...) | | | |
| Crack, free-base (cocaïne fumable) | | | |
| GHB (ou "ecstasy liquide") | | | |
| Héroïne, méthadone, opiacés, opium (<i>précisez en entourant</i>) | | | |
| Kétamine ("Special K", "Ket", "K", "Vitamine K") | | | |
| LSD, micropoints, acide, trip, carton, buvard | | | |
| Speed / amphétamines | | | |
| Tabac | | | |
| XTC (ecstasy), MDMA | | | |
| Autre(s) (= à préciser | | | |

10. Injectez-vous des drogues? OUI NON

Si oui, au cours du dernier mois OUI NON

11. Avez-vous déjà rencontré des problèmes suite à la consommation de drogues ou alcool ? OUI/NON

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Judiciaires | <input type="checkbox"/> relationnelles (amis, parents) |
| <input type="checkbox"/> Psychologiques | <input type="checkbox"/> physiques (santé) |
| <input type="checkbox"/> Au travail, à l'école | <input type="checkbox"/> Economique (dettes etc.) |
| <input type="checkbox"/> Sexuelles | |

12. Avez-vous un préservatif sur vous ? OUI/NON

13. Selon vous, le fait de se faire tatouer / mettre un piercing peut-il comporter un risque de transmission..

- Des hépatites B ou C : OUI NON INCERTAIN NE SAIT PAS

- du virus du sida (HIV) : OUI NON INCERTAIN NE SAIT PAS

14. A quand remonte votre dernier test de dépistage du sida (HIV)mois ou Jamais

15. Après la fête, comment retournerez-vous chez vous ?

- En transport en commun (bus, tram, métro, train)
- Vous conduirez un véhicule (auto, moto etc.)
- Vous êtes le passager d'une personne qui est avec vous à la fête
- AutreSpécifier

MERCI