

**Carnet du risque N°41**  
***Interventions de réduction des  
risques en milieu festif :***  
**Eléments d'évaluation par les usagers**

**Dr Fabienne Hariga**

Avec le soutien



Du Ministère de la Communauté française de Belgique,  
Direction Générale de la Santé



Et  
de la Région Wallonne

Juin 2003

**Table des matières**

1	Introduction .....	3
2	Caractéristiques socio-démographiques des répondants .....	6
2.1	Age et sexe .....	6
2.2	Origine des répondants .....	8
3	A propos des activités de réduction des risques .....	9
3.1	Connaissance des activités .....	9
3.2	Motifs de fréquentation des stands .....	9
3.3	Appréciation des services .....	10
4	Brochures de réduction des risques sur les produits .....	13
	<i>CONCLUSIONS</i> .....	14
	ANNEXE 1 : Questionnaire .....	15

# 1 Introduction

## *Les activités en milieu festif*

Depuis 1997, Modus Vivendi met en place dans des événements festifs tels que festival des actions participatives de prévention du sida et de réduction des risques liés à l'usage de drogues.

En fonction de la taille et de la spécificité de l'événement ces actions peuvent comporter :

- La diffusion d'information de réduction des risques : stands et travail de proximité sur le site
- La distribution de matériel de réduction des risques : préservatifs, matériel d'injection, pailles pour sniff
- La distribution d'eau
- L'analyse de pilules vendues pour de l'ecstasy
- L'accueil et l'accompagnement des « bad trips »

Ces actions sont toutes menées par des équipes formées de professionnels et d'usagers de drogues formés spécifiquement à ce type d'activités : les jobistes.

Ces événements constituent également l'occasion de récolter des données sur les usagers de drogues qui fréquentent les lieux, sur leurs types de consommation et leurs attitudes.

Depuis juin 2002, Modus Vivendi s'est dotée d'une « Equipe Mobile ». Celle-ci, constituée de jobistes et de professionnels devrait permettre une meilleure mobilité des interventions sur les lieux festifs importants tels que festivals, free party, soirées importantes.

### *- Evaluation auprès des usagers de ces interventions*

Lors de trois événements festifs qui se sont tenus entre juin et août 2002, nous avons récolté à partir d'un questionnaire, l'avis des usagers sur ces activités.

Un nombre total de 360 questionnaires a été récolté, encodé et analysé.

EVENEMENT	Frequency	Percent	Cum Percent	
CITY PARADE	206	57,2%	57,2%	Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu.
DOUR	93	25,8%	83,1%	Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu.
NANDRIN	61	16,9%	100,0%	Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu.
Total	360	100,0%	100,0%	Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu.

### *- Caractéristiques des événements :*

- **La City-Parade de Liège:**
  - Lieu : Liège
  - Dates : 21 – 23 juin 2002
  - Nombre de participants : 80 000
  - Programmation musicale : techno
  - Spécificité : urbain ; parade en ville suivie de différentes soirées réparties en différents lieux de la ville
  - Activités développées par Modus Vivendi : stands d'information ; distribution d'eau, testing ; échange de seringues
  - Nombre de présences : 2 années (depuis 2001)
  
- **Le festival de Dour :**
  - Lieu : Dour (Hainaut)
  - Dates : 15 – 20 juillet 2002
  - Nombre de participants : 80 000
  - Programmation musicale : techno ; rock
  - Spécificité : **durée**
  - Activités développées par Modus Vivendi : stands d'information ; distribution d'eau, testing ; échange de seringues ; accueil bad trips
  - Nombre de présences : depuis 1997 (6 années)
  
- **Le festival de Nandrin :**
  - Lieu : Nandrin (Huy) 8- 9 août 2002
  - Dates : août 2002
  - Nombre de participants : 10 000
  - Programmation musicale : techno ; rock
  - Spécificité
  - Activités développées par Modus Vivendi : stand d'information
  - Nombre de présences : 3 années (depuis 1999)

Les personnes qui ont répondu aux questionnaires ont été rencontrées par les jobistes en différents lieux des sites de ces événements. Seul le festival de Dour dispose d'un camping.

Recrutement	Frequency	Percent	Cum Percent	
AU STAND	218	60,6%	60,6%	Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu.
CAMPING	32	8,9%	69,4%	Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu.
CONCERTS	54	15,0%	84,4%	Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu.
Missing	56	15,6%	100,0%	Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu.

<b>Total</b>	360	100,0%	100,0%	<b>Erreur !Erreur! Argument de commutateur inconnu.</b>
--------------	-----	--------	--------	---

## 2 Caractéristiques socio-démographiques des répondants

### 2.1 Age et sexe

Les répondants sont âgés de 13 à 62 ans avec un âge moyen de 22 ans. Il n'existe pas de différence significative au sujet de l'âge entre les femmes et les hommes. Enfin, 70% des répondants ont entre 15 et 24 ans.

**Tableau 1 Age des répondants en fonction du site**

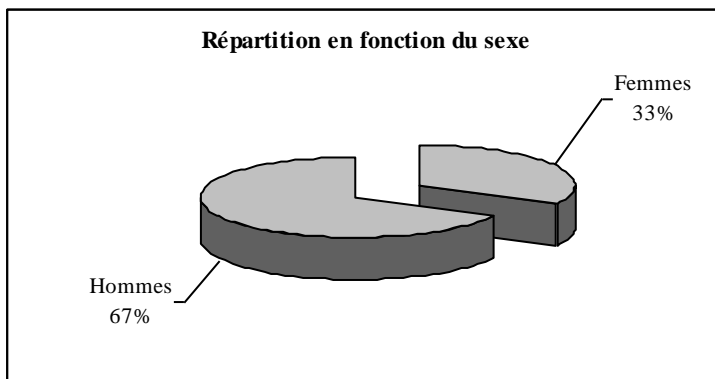
	Obs	Mean	Minimum	Maximum
CITY PARADE	200	22	13	62
DOUR	91	23	15	42
NANDRIN	60	26	15	49
TOTAL		22	13	62

Près de la moitié (47%) des répondants ont moins de 20 ans.

agegroup5	Frequency	Percent	Cum Percent	
<=15	4	1,8%	1,8%	Erreur Erreur ! Argument de commu tateur inconn u.
>15 - 20	102	45,1%	46,9%	Erreur Erreur ! Argument de commu tateur inconn u.
>20 - 25	64	28,3%	75,2%	Erreur Erreur ! Argument de commu tateur inconn

				<b>u.</b>
<b>&gt;25 - 30</b>	31	13,7%	88,9%	<b>Erreur Erreur ! Argument de commutateur inconnu.</b>
<b>&gt;30 - 35</b>	11	4,9%	93,8%	<b>Erreur Erreur ! Argument de commutateur inconnu.</b>
<b>&gt;35</b>	10	4,4%	98,2%	<b>Erreur Erreur ! Argument de commutateur inconnu.</b>
<b>Missing</b>	4	1,8%	100,0%	<b>Erreur Erreur ! Argument de commutateur inconnu.</b>

Les femmes représentent un tiers des répondants.

**Figure 1 : Sexe des répondants**

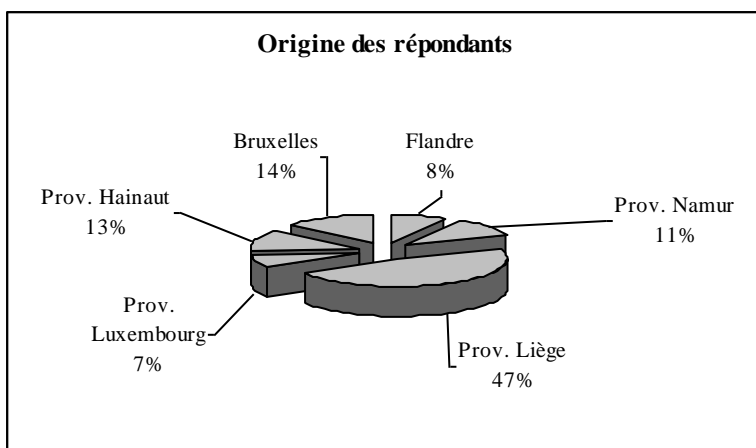
Il existe des différences en fonction de l'événement, comme l'indique le tableau ci-dessous. A Nandrin, les femmes représentent plus d'un tiers (39%) des répondants et moins d'un quart de ceux-ci à Dour (23%).

**Tableau 2 Répartition en fonction du sexe et de l'événement**

EVENEMENT	F	M	Missing	TOTAL
CITY PARADE	54	118	34	206
%	<b>26,2</b>	57,3	16,5	100,0
DOUR	21	54	18	93
%	<b>22,6</b>	58,1	19,4	100,0
NANDRIN	24	31	6	61
%	<b>39,3</b>	50,8	9,8	100,0
TOTAL	99	203	58	360
%	<b>27,5</b>	56,4	16,1	100,0

## 2.2 Origine des répondants

La plupart (87%) des répondants vivent en Belgique. Les autres sont venus de France (5%), des Pays-Bas ou du Grand-Duché de Luxembourg.

**Figure 2 Origine des répondants**



### 3 A propos des activités de réduction des risques

#### 3.1 Connaissance des activités

Environ 60% des répondants sont au courant de la présence des stands et un tiers des répondants avaient déjà fréquenté un des stands mis en place lors de l'événement au cours duquel ils ont été rencontrés pour répondre à ce questionnaire. On observe cependant une différence significative entre la City Parade d'une part et Nandrin et Dour d'autre part.

**Tableau 3 : Connaissance de la présence de stands de réduction des risques à l'événement**

EVENEMENT	Yes	No	Missing	TOTAL
CITY PARADE	106	95	5	206
%	<b>51,5</b>	46,1	2,4	100,0
DOUR	70	22	1	93
%	<b>75,3</b>	23,7	1,1	100,0
NANDRIN	43	18	0	61
%	<b>70,5</b>	29,5	0,0	100,0
TOTAL	219	135	6	360
%	<b>60,8</b>	37,5	1,7	100,0

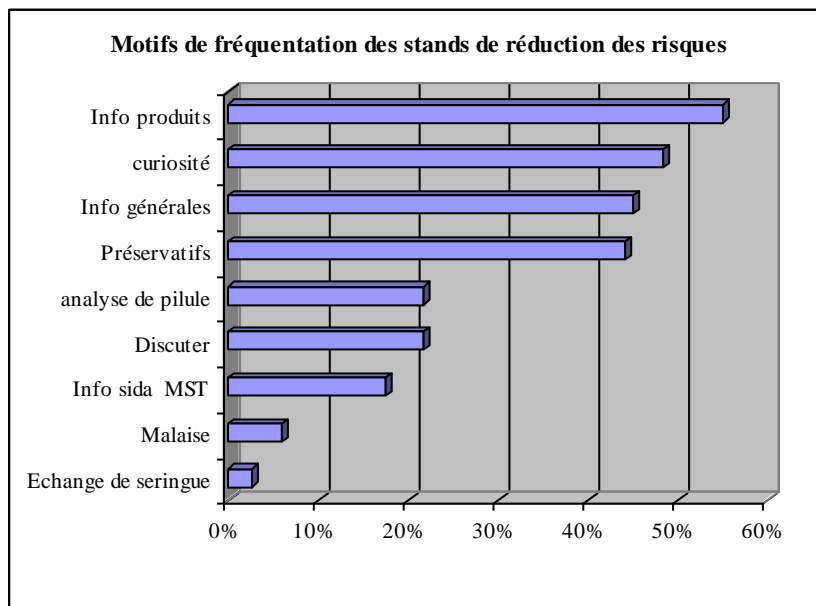
#### 3.2 Motifs de fréquentation des stands

Parmi les répondants 120 personnes, soit 33%, ont déjà fréquenté un des stands avant la rencontre avec ce questionnaire.

**Tableau 4 : Fréquentation antécédente d'un stand**

EVENEMENT	Yes	No	Missing	TOTAL
CITY PARADE	53	151	2	206
%	<b>25,7</b>	73,3	1,0	100,0
DOUR	45	48	0	93
%	<b>48,4</b>	51,6	0,0	100,0
NANDRIN	22	39	0	61
%	<b>36,1</b>	63,9	0,0	100,0
TOTAL	120	238	2	360
%	<b>33,3</b>	66,1	0,6	100,0

Ce qui motive leur visite au stand en premier lieu, est la recherche d'information sur les produits. En moyenne les personnes citent 2,2 raisons de visiter le service. Il n'existe pas de différence significative en fonction du site.

**Figure 3 Motif de fréquentation des stands**

### 3.3 *Appréciation des services*

Sur l'ensemble des personnes ayant fréquenté un des stands, près de 90% se disent satisfaits des services.

EVENEMENT	Yes	Missing	TOTAL
CITY PARADE	51	2	53
Row %	96,2	3,8	100,0
DOUR	36	9	45
Row %	80,0	20,0	100,0
NANDRIN	20	2	22
Row %	90,9	9,1	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>13</b>	<b>120</b>
<b>Row %</b>	<b>89,2</b>	<b>10,8</b>	<b>100,0</b>

La qualité de l'accueil est le motif de satisfaction le plus fréquemment cité et de manière significativement plus élevée à Dour.

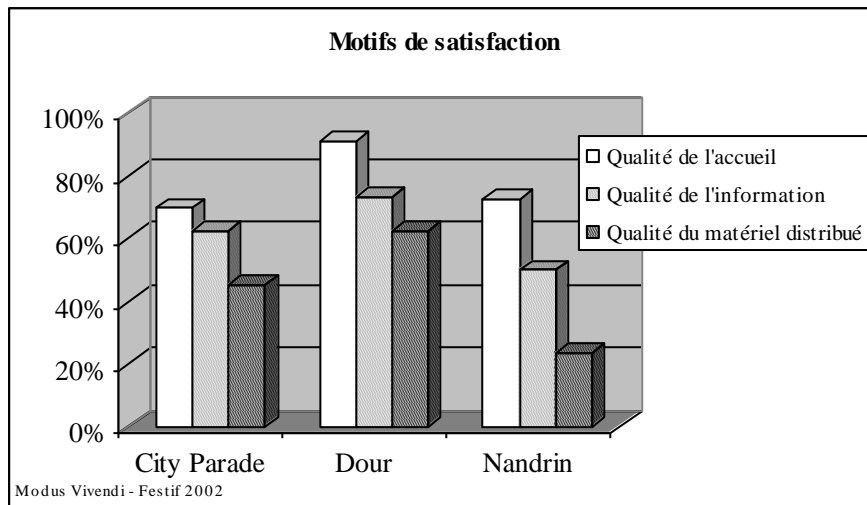
C'est à Nandrin, qu'il y a le moins de personne satisfaite par la qualité des du matériel distribué.

Les différences concernant la qualité des informations ne sont pas significatives.

Parmi les personnes insatisfaites, sept justifient leur appréciation. La moitié d'entre elles se plaignent

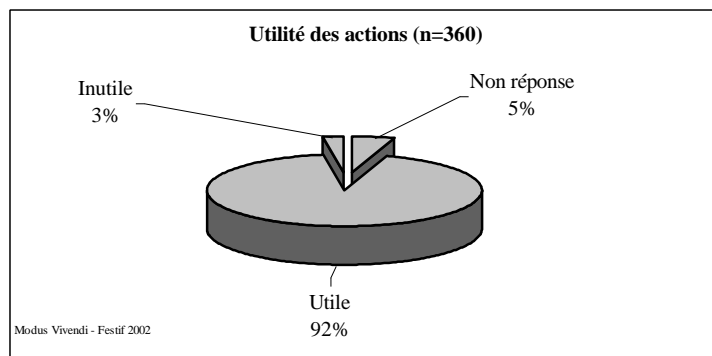
de l'absence d'information en néerlandais, une se plaint de l'absence de testing de pilules.

**Figure 4 Motifs de satisfaction parmi les personnes ayant fréquenté un stand**



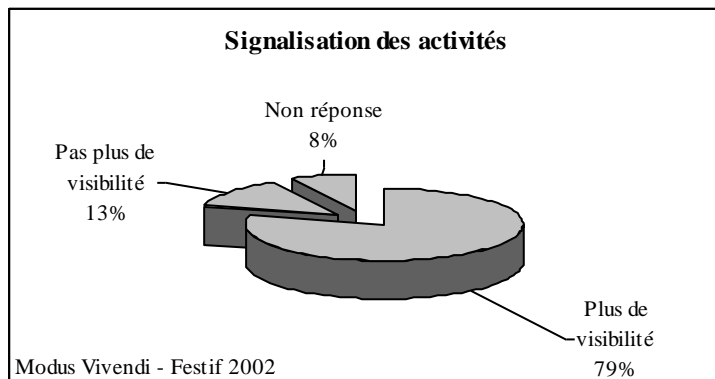
Sur l'ensemble des personnes contactées, 92% estiment l'action utile.

**Figure 5 Utilité des actions de réduction des risques dans ces événements**



Concernant les aspects à améliorer, la visibilité et l'attractivité du stand sont nommés le plus souvent. Une présence plus importante sur les sites de l'événement vient en deuxième position. Et enfin, l'analyse de pilules est citée là où absente.

Cette demande de visibilité accrue est générale et est invoquée par près de 80% de l'ensemble des répondants, qu'ils aient été rencontrés à Dour, Nandrin ou à la City Parade de Liège.

**Figure 6 : Opinion sur la signalisation des activités****Tableau 5 Visibilité accrue des stands**

EVENEMENT	Yes	No	Missing	TOTAL
CITY PARADE	165	24	17	206
%	<b>80,1</b>	11,7	8,3	100,0
DOUR	73	11	9	93
%	<b>78,5</b>	11,8	9,7	100,0
NANDRIN	47	12	2	61
%	<b>77,0</b>	19,7	3,3	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>285</b>	<b>47</b>	<b>28</b>	<b>360</b>
<b>Row %</b>	<b>79,2</b>	<b>13,1</b>	<b>7,8</b>	<b>100,0</b>

## 4 Brochures de réduction des risques sur les produits

Près des deux tiers (63%) des personnes contactées connaissaient les brochures de réduction des risques sur les produits. Ce niveau de connaissance était significativement moins élevé à la City Parade de Liège.

**Tableau 6 : Connaissance des brochures de réduction des risques sur les produits**

EVENEMENT	Yes	No	Missing	TOTAL
CITY PARADE	114	80	12	206
%	<b>55,3</b>	38,8	5,8	100,0
DOUR	66	23	4	93
%	<b>71,0</b>	24,7	4,3	100,0
NANDRIN	46	15	0	61
%	<b>75,4</b>	24,6	0,0	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>226</b>	<b>118</b>	<b>16</b>	<b>360</b>
%	<b>62,8</b>	<b>32,8</b>	<b>4,4</b>	<b>100,0</b>

Parmi les personnes qui n'avaient pas fréquenté de stand la connaissance des brochures est significativement moins élevée. En effet, comme l'indique le tableau ci-dessous, 84% des personnes ayant fréquenté un stand connaissaient les brochures. Cette proportion était de 52% parmi ceux n'ayant pas fréquenté de stand.

**Tableau 7 Connaissance des brochures en fonction de la fréquentation d'un stand**

Fréquenter un stand	Yes	No	Missing	TOTAL
<b>Yes</b>	101	15	4	120
%	<b>84,2</b>	12,5	3,3	100,0
<b>No</b>	124	103	11	238
%	<b>52,1</b>	43,3	4,6	100,0
<b>Missing</b>	1	0	1	2
%	50,0	0,0	50,0	100,0
<b>TOTAL</b>	226	118	16	360
Row %	<b>62,8</b>	32,8	4,4	100,0

De manière générale, on constate que c'est la brochure cannabis qui est la plus connue. Jusqu'à 64% (Nandrin) des répondants la connaissent. La brochure héroïne est la moins connue.

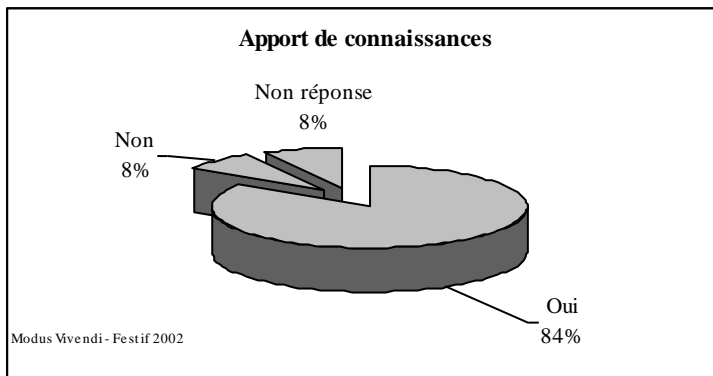
A la City Parade de Liège, les brochures sont toutes, à l'exception de celle sur le LSD, moins connues.

**Tableau 8 Connaissance des différentes brochures en fonction du site**

	City				
	Parade	Dour	Nandrin	Total	
Héroïne	23%	38%	33%	<b>29%</b>	p<0,05
Cocaïne	27%	46%	47%	<b>35%</b>	p<0,05
LSD	30%	43%	41%	<b>35%</b>	NS
Speed	28%	46%	41%	<b>35%</b>	p<0,05
Alcool	29%	44%	49%	<b>36%</b>	p<0,05
XTC	34%	51%	51%	<b>41%</b>	p<0,05
Cannabis	43%	59%	64%	<b>51%</b>	P<0,05

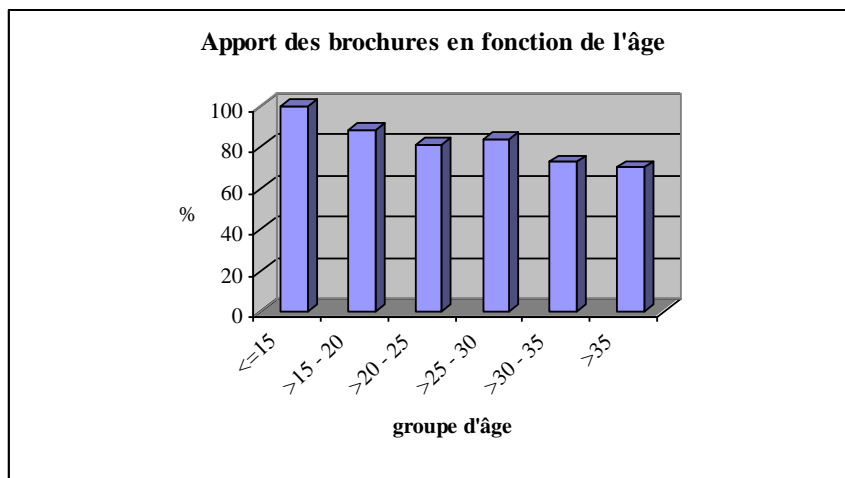
Parmi les 226 personnes qui déclarent avoir eu une des brochures, 84% estiment qu'elles leur ont appris quelque chose.

**Figure 7 Apport de connaissances par les brochures (n=226)**



Cet apport est moins fréquent chez les personnes rencontrées à Nandrin, qui par ailleurs sont plus âgées en moyenne. Cependant, même dans les groupes d'âges plus élevés, la brochure constitue un apport.

**Figure 8 Connaissances apportées par les brochures en fonction de l'âge (n= 226)**



## CONCLUSIONS

- *Le premier motif de fréquentation d'un des stands est d'obtenir des informations sur les produits. Cet élément montre l'importance de la présence en milieu festif afin de diffuser des informations sur les produits en circulation.*
- *Comme on l'a vu l'offre de services était de loin inférieure à Nandrin par rapport aux services offerts à Dour et à la City Parade. C'est également à Nandrin que le taux d'insatisfaction est le plus élevé.*
- *Un cinquième des personnes s'est rendue à un des stands pour y demander l'analyse de leurs pilules.*

- ***ANNEXE 1 : Questionnaire***

DATE DE L'ÉVÉNEMENT: ..... NOM DE L'ÉVÉNEMENT:.....  
.....VILLE:.....  
ANNEE .....

## QUESTIONNAIRE ANONYME

<b>Jour :</b>	
<b>Sexe :</b> M/F	<b>Age :</b> .....ans
<b>Code postal :</b> .....	<b>PAYS :</b> .....

CE QUESTIONNAIRE EST COMPLETE :	<input type="checkbox"/> au stand
	<input type="checkbox"/> Sur les sites de concerts, musique etc.
	<input type="checkbox"/> au camping

1. Avez-vous déjà fréquenté, un des stands de réduction des risques liés à l'usage de drogues dans cet évènement-ci ?  OUI  NON

2. Pour quelles raisons fréquentez-vous un de nos stands? (A lire par tous !)

- Pour des informations sur les produits ?
- Pour information sur le sida et maladies sexuellement transmissibles ?
- Pour information générale ?
- Pour emporter des préservatifs ?
- Parce que vous n'étiez pas bien suite à la prise d'un produit ?
- Pour discuter ?
- Pour échanger une seringue ?
- Pour faire analyser une pilule ?
- Par curiosité ?
- autre : **spécifiez**.....

3. Avez-vous été satisfait ? OUI/NON

<b>Si OUI, pourquoi ?</b> <input type="checkbox"/> la qualité de l'accueil : <input type="checkbox"/> la qualité des informations <input type="checkbox"/> la qualité du matériel distribué <input type="checkbox"/> autre : <b>spécifiez</b> .....	<b>Si NON, Pourquoi ? (Spécifiez)</b> <input type="checkbox"/> mauvais accueil <input type="checkbox"/> mauvaises infos <input type="checkbox"/> mauvais matériel <input type="checkbox"/> trop de monde <input type="checkbox"/> pas assez discret <input type="checkbox"/> incitation à la consommation <input type="checkbox"/> autre spécifier .....
--	---

4. Ces activités vous semblent-elles utiles ? OUI/NON

Pourquoi ? spécifiez .....

5. A votre avis que pourrions-nous modifier, rajouter, retirer de nos activités en vue de les améliorer ?

6. Nos activités devraient-elles être plus visibles ? OUI / NON

7. Vous sentez-vous suffisamment informé sur les effets, les risques et les composants des produits que vous consommez? OUI/NON

8. Connaissez-vous les petites brochures d'information sur les différents produits ? OUI/NON

• Si oui, lesquelles (entourez)? Cannabis, XTC, Speed, LSD, Heroine, .  
Cocaïne, Alcool, Médicaments

• Si oui, vous ont-elles appris quelque chose ? OUI/NON



**TOURNEZ la PAGE SVP**



**9. Avez-vous déjà consommé les produits suivants ? (plusieurs réponses possibles)  
(mettre une croix dans la case correspondante si la réponse est OUI)**

	Au cours de la vie	durant le dernier mois?	Durant cet événeme nt
Alcool (bière, vin, alcools forts, breezers etc.)			
Benzo's (Valium, Rohypnol, Lexotan, Temesta, ...)			
Cannabis / Marijuana/ haschish/shit/ herbe			
Champignons hallucinogènes ("champi")			
Cocaïne			
Colles, solvants (Sassi, ...)			
Crack, free-base (cocaïne fumable)			
GHB (ou "ecstasy liquide")			
Héroïne, méthadone, opiacés, opium ( <i>précisez en entourant</i> )			
Kétamine ("Special K", "Ket", "K", "Vitamine K")			
LSD, micropoints, acide, trip, carton, buvard			
Speed / amphétamines			
Tabac			
XTC (ecstasy), MDMA			
Autre(s) (= à préciser .....			

**10. Injectez-vous des drogues?**       OUI       NON

Si oui, au cours du dernier mois       OUI     NON

**11. Avez-vous déjà rencontré des problèmes suite à la consommation de drogues ou alcool ? OUI/NON**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Judiciaires           | <input type="checkbox"/> relationnelles (amis, parents) |
| <input type="checkbox"/> Psychologiques        | <input type="checkbox"/> physiques (santé)              |
| <input type="checkbox"/> Au travail, à l'école | <input type="checkbox"/> Economique (dettes etc.)       |
| <input type="checkbox"/> Sexuelles             |   |

**12. Avez-vous un préservatif sur vous ? OUI/NON**

**13. Selon vous, le fait de se faire tatouer / mettre un piercing peut-il comporter un risque de transmission..**

- Des hépatites B ou C :       OUI       NON       INCERTAIN       NE SAIT PAS

- du virus du sida (HIV) :  OUI       NON       INCERTAIN       NE SAIT PAS

**14. A quand remonte votre dernier test de dépistage du sida (HIV) .....mois ou  Jamais**

**15. Après la fête, comment retournerez-vous chez vous ?**

- En transport en commun (bus, tram, métro, train)
- Vous conduirez un véhicule (auto, moto etc.)
- Vous êtes le passager d'une personne qui est avec vous à la fête
- Autre .....Spécifier .....

**MERCI**