

## Exemple de synthèse de phase exploratoire - Université Saint-Louis

Synthèse des informations recueillies par:

- Rencontre des autorités
- [Rencontres individuelles](#) : Laurent Van Eynde, Fabienne Moens, Julie Muller, Alain Durieux, Béatrice Stroobants, Basile Dagnelie, Alexandre Hellemans, Marie-Louise Muhimana, Thomas Deckers
- [Rencontre collective](#) des autorités, de membres du personnel et de représentants des étudiants ; d'étudiants du CAU et du cercle Saint-Louis
- Groupe de travail « campagne »
- [Enquête](#) par questionnaire auprès de 141 étudiants de l'Université Saint-Louis ( $\pm 5,4\%$  des étudiants inscrits)

### 1. Identification des acteurs, rôles et implication dans le projet

#### 1.1. Les autorités académiques

1.1.1. Pierre Jadoul, Recteur

1.1.2. Laurent Van Eynde (contact), Vice-recteur à la recherche et Président du conseil social

- Intérêt et enthousiasme pour le projet. Soutien logistique. Cependant, vu ses fonctions et obligations, peu de temps à consacrer au suivi du projet et à la participation aux actions.
  - Soutien pour diffuser le questionnaire via l'intranet et sur la page Facebook officielle de l'Université, mais long laps de temps entre demande et diffusion
  - Participation à la réunion collective (type focus group) organisée le 13 décembre 2013.
  - Co-construction de l'action « séminaire » lors de la réunion du 23-01-2014, disposé à faire l'intro de 30 minutes mais impossibilité de rester pour l'entièreté de l'évènement
  - Soutien pour planifier les annonces dans les auditoires en contactant par mail les responsables de section mais pas encore eu de communication officielle à l'attention du corps professoral
  - Soutien financier : soft et eau pour différents événements organisés ; graphiste pour la création de la campagne RdR

#### 1.2. Les membres du personnel

1.2.1. Fabienne Moens (contact), responsable du service des affaires étudiantes et sociales (SAES) et membre du conseil social

- Gestion du prêt des salles de l'établissement pour les activités étudiantes. Existence d'une « Charte d'occupation des locaux étudiants » éditée en concertation avec les étudiants dans le cadre du conseil social.
- Intérêt et enthousiasme pour le projet
  - Participation à la réunion collective (type focus group) organisée le 13 décembre 2013
  - Prêt de salles

1.2.2. Evelyne Limpens, responsable du service financier et membre du conseil social

- Gestion de l'octroi des subsides annuels aux organisations étudiantes et de prêts éventuels.
- Gestion du service de sécurité de Saint-Louis depuis 2 ou 3 ans suite à l'agression d'un professeur.

1.2.3. Julie Muller (contact), service financier et ¼ temps permanent CAU (depuis septembre 2013)

- En tant que permanent CAU : soutien au CAU pour des tâches administratives (rédaction de courriers, de documents, des statuts, respect des procédures des Conseils étudiants,...), des tâches politiques (recherche d'informations, conseils de discours, communiqués de presse,...), tenue de la comptabilité, du site web,... Ce poste sert à assurer une meilleure continuité dans les dossiers en cours, il sert également de mémoire des expériences (succès, erreurs) des comités passés.
- Demande d'aide concrète du CAU pour :
  - recherche de sponsors pour les soirées et le voyage au ski
  - création de l'affiche du bal
  - recherche et consultation pour la création d'un logo
  - relecture du nouveau règlement des kots à projets
  - recherche d'une salle de soirées
  - participation à la réunion du Conseil Social
- Intérêt et enthousiasme pour le projet
  - Participation à la réunion collective (type focus group) organisée le 13 décembre 2013.
  - Participation à la rencontre kots-à-projet RdR organisée le 11 février 2014.
  - Aide à la recherche de sponsoring de boissons non-alcoolisées pour les soirées étudiantes.

1.2.4. Alain Durieux (contact), service communication et accueil et conseiller en prévention

- A l'origine de la rédaction d'un document « Organisation d'événements, en pratique » à l'attention des organisateurs d'activités étudiantes.
- A l'origine de la réflexion sur la capacité d'accueil des salles de l'établissement.
- Intérêt et enthousiasme pour le projet
  - Sensibilisé à la thématique suite à une rencontre inter-conseillers en prévention.
  - Participation à la réunion collective (type focus group) organisée le 13 décembre 2013.

1.2.5. Béatrice Stroobants, médecin du service SAES

- Tenue de deux permanences par semaines dans les locaux de l'établissement.
- A organisé des sensibilisations au tabac et à l'alcool il y a une dizaine d'années.
- Intérêt et enthousiasme pour le projet
  - Prête à participer à une sensibilisation ou à donner des contacts

### 1.3. Les organisateurs d'activités étudiantes

1.3.1. Basile Dagnelie (contact), président du Centre d'actions universitaires (CAU) et Baptiste Legast (contact), commissaire soirées + autres membres du CAU

- Conseil étudiant de Saint-Louis, composé d'un bureau et de neuf commissions, chacune attachée à un domaine (académique, culture, sport, soirée,...).
- Existence d'un règlement d'ordre intérieur et de statuts.
- Co-organisation avec le cercle de 4 grosses soirées chaque année : la Welcome Party, le bal Saint-Louis, le Half-time et anciennement Miss/Mister Saint-Louis ou Fustival, actuellement en réflexion d'un nouveau concept.
- Intérêt et enthousiasme pour le projet
  - Soutien pour diffuser le questionnaire sur les groupes et pages Facebook

- Participation à la réunion collective (type focus group) organisée le 13 décembre 2013.
- Co-construction et test d'actions concrètes
  - Mise en place de services RdR lors des activités étudiantes
  - Animation de sensibilisation lors d'une activité étudiante
  - Organisation du séminaire
  - Participation au groupe de travail de création de la campagne RdR

1.3.2. Alexandre Hellemans (contact) et Alexis Paquot (contact), président et vice-président du Cercle Saint-Louis (CSL) + autres membres du CSL

- Cercle folklorique de Saint-Louis, composé d'un bureau, d'un comité de cercles et d'un comité de baptême. Il organise l'ensemble des activités folkloriques telles que la bleusaille, le baptême, le passage de calotte, les TDs,... Ils baptisent une quarantaine de bleus chaque année.
- Existence d'un règlement d'ordre intérieur, de statuts et d'une Charte du baptême étudiant (signée par le Recteur et le CSL le 13/12/2013).
- Intérêt et enthousiasme pour le projet
  - Idem CAU (voir ci-dessus)

1.3.3. Marie-Louise Muhimana (contact) présidente du Kilimandjaro

- Organisation étudiante dont l'objectif est d'organiser des activités culturelles, festives et des conférences.
- Existence de statuts
- Intérêt limité pour le projet car organisation que d'une activité festive par an, la Kili night.
  - Participation à la réunion collective (type focus group) organisée le 13 décembre 2013

1.3.4. Thomas Deckers (contact), membre de l'Ordre des moines pervers

- Association d'étudiants et d'anciens étudiants ayant comme principal but reconnu, le fait de perpétuer et de promouvoir le folklore étudiant. Elle organise des activités uniquement accessibles aux membres de l'ordre, excepté la neuvaine de la bière, organisée chaque année en février dans l'établissement.

#### 1.4. Les étudiants tout venants

- Difficulté d'entrer en contact
  - Enquête quantitative via internet -> moins de 5% de participation
  - Annonce dans les auditoriums pour recruter pour les différents projets -> pas de volontaires
  - Animation lors d'une soirée -> accueil plutôt positif

## 2. Identification des lieux de sortie (Données récoltées par entretiens individuels et enquête quantitative)

### 2.1. Les bars

83,6% de l'échantillon : Délirium/Floris, Celtica, 102 et des dizaines d'autres bars.

### 2.2. Les soirées organisées par le CAU et le Cercle

- 2.2.1. Club-house (cafétéria de l'université) + amphithéâtre prêté par l'Université aux étudiants pour des activités accueillant moins de 1000 participants.

2.2.2. Les locaux 109 et 119 prêté par l'Université aux étudiants pour des activités de plus petites envergures.

2.2.3. Salles extérieures comme Tout et taxi et les Jeux d'hiver.

### 2.3. La Jefke de l'ULB

Un contact a été pris avec l'Association des Cercles Etudiants (ACE) et avec les autorités. Deux focus groups ont été réalisés (un avec des étudiants de l'ULB, un avec des étudiants de Saint-Louis). Intérêt des autorités et de l'ACE de mettre en place des services de RdR à la Jefke.

### 2.4. Les kots/domiciles d'amis

64% de l'échantillon.

### 2.5. Les cercles étudiants

45% de l'échantillon : cercle Saint-Louis, cercles du site Alma de l'UCL.

## 3. Identification des risques

(Données récoltées par entretiens individuels, enquête quantitative et observation de terrain)

### 3.1. Blackout, gueule de bois

Risques les plus souvent cités.

62,7% de l'échantillon disent avoir parfois ou souvent la gueule de bois.

35% de l'échantillon disent avoir parfois ou souvent des trous de mémoire durant la soirée.

### 3.2. Consommation excessive d'alcool

Certains organisateurs de soirées ont soulevé la problématique de la consommation excessive d'alcool d'étudiants fréquentant leurs activités. En effet, certains étudiants ne connaissent pas encore leur limite, ils ne sont pas soumis au contrôle social qui peut exister entre les étudiants appartenant à une organisation étudiante.

Les résultats de l'enquête montrent qu'en moyenne 14,2 verres d'alcool sont consommés par occasion festive : 23,9% déclarent consommer entre 1 et 5 verres, 45,9% entre 6 et 10 verres, 15,6% entre 11 et 15 verres et 14,7% plus de 15 verres.

Les participants ont également été interrogé sur le phénomène de « binge drinking », définit ici comme le fait de boire plusieurs verres de manière très rapprochée pour maximiser les effets de l'alcool. Les résultats montrent que 66,4% y ont eu recours au moins une fois depuis le début de l'année : 27,6% de manière occasionnelle, 21,6% 2 à 3 fois par mois et 17,2% 2 à 3 fois par semaine ou plus.

### 3.3. Pré-soirées, présence d'alcool fort aux abords et dans les soirées

Les organisateurs de soirées ont pu retrouver beaucoup de bouteilles d'alcool fort aux abords de la soirée Welcome Party organisée le 10 octobre 2013 à Tour et taxi.

Les résultats de l'enquête montrent que 82,1% des participants qui déclarent consommer des boissons alcoolisées participent à des pré-soirées. Lors de celles-ci, 74,5% consomment de la bière et 50,9% de l'alcool fort alors que lorsque l'on interroge ces mêmes étudiants sur les boissons consommées habituellement en soirée,

79,1% citent la bière et seulement 26,1% de l'alcool fort. Ces résultats mettent en évidence une consommation d'alcool fort spécifiquement lors de pré-soirées.

### 3.4. Coma éthylique

### 3.5. Chute, blessure

17,9% de l'échantillon disent avoir parfois ou souvent fait une chute à cause de leur consommation d'alcool.

Plusieurs cas de chutes ont été constatés lors de la soirée Half-time organisée le 3 mars 2014 à Tour et taxi.

### 3.6. Retour à domicile, retour avec un conducteur alcoolisé

16,4% de l'échantillon disent être parfois ou souvent rentrés avec un conducteur alcoolisé.

8,9% de l'échantillon disent avoir parfois ou souvent conduit un véhicule sous l'effet de l'alcool.

### 3.7. Violence, agressivité

14,1% de l'échantillon disent avoir parfois ou souvent des changements de comportements/agressivité à cause de leur consommation d'alcool.

Plusieurs cas de bagarres et d'individus agressifs ont été constatés lors de la soirée Half-time organisée le 3 mars 2014 à Tour et taxi.

### 3.8. Destruction, dégât

Une des problématiques soulevées par différents acteurs est la casse. Il semble que ce phénomène soit particulièrement important lors des soirées organisées par Saint-Louis. Cela complique d'ailleurs la recherche de salles extérieures qui ne souhaitent plus/pas les accueillir. Le CSL observe également des petits « délits » (ex : margarine étalée sur le kicker au post Saint-Nicolas) lorsqu'ils organisent des événements ouverts à tout public.

### 3.9. Comportements sexuels à risque

## 4. Recensement des actions déjà existantes

### 4.1. Sensibilisation santé

- Participation des membres du SAES au colloque « Les jeunes et l'alcool » organisé en 2004 par le groupe porteur « Jeunes, alcool et société ».
- Organisation de trois jours de sensibilisation aux statuts de la femme par le cercle Amnesty International et soutenu par les organisations étudiantes. Il y avait notamment un stand de prévention sida.
- Organisation de sensibilisation sur les thématiques du tabac et de l'alcool par le Docteur Stroobants il y a une dizaine d'années.
- Tentative de réglementation des sponsors, notamment en cherchant des alternatives pour l'organisation du voyage au ski. Malheureusement difficile de trouver des offres concurrentielles au niveau du prix.

#### 4.2. Retour à domicile

- La proximité des transports en commun est un point d'attention des organisateurs d'activités étudiantes lors de la recherche de salles de fêtes. Ils veillent à informer clairement les étudiants des possibilités de transports en commun à proximité.
- Lorsque les organisateurs de soirées estiment que le quartier n'est pas très sûr, ils mettent en place un système de navettes.
- Ils ont déjà contacté l'initiative « responsable young drivers » mais le prix demandé ne rentrait pas dans leur budget.

#### 4.3. Charte d'occupation des locaux

- Elle comprend des règles à respecter telles que l'heure de fin d'activité, les conditions de vente de boissons et nourritures, le nettoyage,... Il est spécifié que « toute infraction sera sanctionnée » et qu' « aucune autre utilisation de local ne sera consentie ». En effet, en cas de casse ou de problèmes de propreté après un événement, des sanctions telles que le remboursement des frais de nettoyage ou l'interdiction de prêt pour un prochain évènement est appliqué par le SAES.

#### 4.4. Guide d'organisation de soirée

- Chaque organisation étudiante possède son propre guide d'organisation de soirées comprenant les conseils des anciens organisateurs.
- Un guide d'organisation d'événements succinct a été rédigé par le conseiller en prévention à l'attention des étudiants. Il comprend les principaux points d'attention lors de l'organisation d'un événement.

#### 4.5. Distribution de préservatifs lors de grosses soirées

- Des préservatifs obtenus auprès de la Plate-forme Prévention Sida ont été distribués lors de la soirée Welcome Party organisée le 10 octobre 2013 à Tour et taxi.

#### 4.6. Alternative aux pré-soirées

- Le Kilimandjaro organise un spectacle en début de soirée pour inviter les gens à venir plus tôt à leur soirée.
- Le CAU et le Cercle ont déjà essayé de faire un happy hour. Pas vraiment fonctionné et pas RdR.

### 5. Co-construction et test d'actions concrètes

#### 5.1. Création d'un kot à projet

- Rencontres des kots-à-projet de RdR déjà existants : « Alkotest » d'Alma USL et « Je m'éclate, je gère » de Namur
- Seulement 3 étudiants motivés cette année d'où projet mis entre parenthèse jusqu'à l'année prochaine

## 5.2. Mise en place de services RdR

### 5.2.1. Post Saint-Nicolas au club-house le 5-12-2013

- Visibilité du service eau gratuite
- Retour à domicile : affiche collecto

### 5.2.2. Soirée Half-time à Tour et taxi le 26-02-2014

- Visibilité du service eau gratuite
- Camionnette de pâtes devant la soirée
- Soft moins cher que bière (mais pêche mel bush 8,5% taux d'alcool au même prix que la bière 5,2%...)
- Retour à domicile : présence taxi, affiche collecto
- Animation distribution de 400 safe packs (préservatifs, bouchons d'oreille, soft gratuit)

## 5.3. Création d'une campagne RdR

- Groupe de travail de 5 étudiants
- Affiches avec mascotte et slogan sur ton humour
- Intégration de campagnes existantes : Guindaille 2.0 ; get tested
  - Lancement juin ? septembre ?

## 5.4. Séminaire sur les effets de la pub des alcooliers

- Projet co-construit avec Laurent Van Eynde, suite au problème de consommation d'alcool fort soulevé par les étudiants lors de la réunion collective du 13 décembre 2013, et co-organisé avec le CAU (affiche, promotion, réservation salles,...)
- 14h-17h : intro, 2 ateliers (Martin de Duve Univers Santé et Fabienne Gigandet Infor-drogues), conclusion
- A été annulée par manque de participants: mauvais choix de date, horaire, trop long, pas mise en lien avec des cours ?

## 6. **Systematisation des actions**

### 6.1. Élaboration d'un guide d'organisation de soirée

- Lister les services à mettre en place lors des soirées étudiantes (grosses soirées, soirées du CSL, soirées des autres cercles, soirées de cours,...)
- Définir une bonne utilisation de la campagne (diffusion avant la soirée, pendant la soirée,...)

### 6.2. Formation des organisateurs de soirée

- Sensibilisation des organisateurs de soirée (président, vice-président, commission soirée CAU, président et vice-président de baptême et de cercle, délégués soirée CSL, président et délégué soirée Kili, délégués de cours, représentant des Ordres) aux thématiques abordées par la campagne (effets alcool, RdR, IST, gestion conflit,...)

## 7. **Pistes d'actions pour l'année 2014-2015**

### 7.1. Création d'un kot-à-projet

## 7.2. Application du guide d'organisation de soirées

### 7.3. Lancement et suivi de la campagne RdR

- Utilisation systématique des outils de la campagne avant et pendant les activités étudiantes
- Utiliser différents canaux (journaux étudiants, pages Facebook, discours d'accueil des nouveaux étudiants, etc.) pour diffuser la campagne

### 7.4. Mise en place de services RdR

- Amélioration pour les prochaines soirées : coin safe/relax zone avec eau gratuite, nourriture, infos et matériels RdR (préservatifs, bouchons d'oreille,...), chaises pour s'asseoir,...
- Inviter des partenaires avec stands ludiques (Plate-forme Prévention Sida asbl, Sida'sos asbl « get tested », IBSR « go for zero », Excepté jeunes asbl, etc.).
- Organiser des pré-soirées au club-house où les organisateurs proposent uniquement de la nourriture et des softs, les gens amènent leurs boissons alcoolisées. A 22h, un départ groupé est organisé.

### 7.5. Organisation d'une semaine thématique

- Semaine thématique avec stand tenu par CAU et CSL, avec des activités ludiques
- Intervention des professeurs sur cette thématique lors de leurs cours, organisation d'une conférence/séminaire
- Inviter d'autres partenaires associatifs à tenir des stands (love attitude, etc.)