

RAPPORT FESTIVAL DOUR JUILLET 1996

RESUME

Modus Vivendi organisa durant le festival de DOUR un Comptoir d'échange de seringues, et avec ASUD, un stand d'information pour usagers de drogue. En outre, une enquête recherche-action fut menée auprès d'une centaine d'UD.

L'enquête menée auprès de 108 usagers de drogue, dont un quart par voie intraveineuses, a permis de décrire l'usage de drogue des UD durant le festival en fonction des caractéristiques liées à l'âge, au sexe et type de consommation.

La consommation de drogue semble plus élevée durant les festival surtout parmi les moins de 30 ans. Il n'existe pas de différence liée au sexe des UD quant à l'usage des drogues.

Les UD estiment dans la grande majorité que la présence d'un comptoir d'échange est une initiative bonne ou très bonne, nécessaire, voire indispensable. Une meilleure signalisation ou dissémination de l'information sur le site du festival semble nécessaire.

En trois jours de festival, le comptoir d'échange a distribué 150 STERIFIX, soit 300 seringues. Les statistiques relevées au niveau du comptoir d'échange semblent montrer que l'échange fut peu fréquent. Une plus grande rigueur semble nécessaire, quant aux modalités d'échange, à l'information donnée. La qualité de l'enregistrement des informations dans les comptoirs d'échange ne permet cependant de tirer des conclusions déterminantes.

Le stand ASUD a reçu 168 demandes d'information. A l'étude des diverses demandes, il semble qu'il existe une faible sensibilisation aux risques de transmission des hépatites B et hépatites C.

Cette analyse montre que vu un comportement à risque élevé, et une demande évidente, ces initiatives sont nécessaires. Leur efficacité pourrait être améliorée par une meilleure diffusion de l'information.

Dr. Fabienne Hariga
Modus Vivendi

Octobre 1996

Ce rapport présente l'analyse des différentes données collectées menées à travers les initiatives de prévention des risques pour les usagers de drogue (UD), lors du festival de DOUR: d'une part les résultats d'une enquête recherche-action auprès des UD, et d'autre part, les données collectées au niveau des stands ASUD et comptoir d'échange Modus Vivendi.

Commentaire Général/ Avertissement:

Les résultats présentés ci-dessous doivent être interprétés avec prudence. En effet, les registres au niveau des stands ne furent pas systématiquement tenus, ceci étant particulièrement vrai en ce qui concerne le comptoir d'échange. Par ailleurs, l'échantillon de l'enquête est limité et, par définition non aléatoire.

I. RECHERCHE-ACTION

Une enquête sur le site du festival a permis de contacter 123 personnes. L'enquête visait à évaluer le comportement de consommation de drogue parmi les UD fréquentant et consommant durant le festival ainsi qu'à récolter leur avis concernant l'échange des seringues au cours du festival. Cette enquête fut effectuée au moyen d'un court questionnaire (voir annexe 1) et ciblait les usagers de drogue en particulier.

Pour l'analyse de ces données ont été retirés de la base de données, 15 questionnaires, car remplis par des non-usagers de drogue. Il est cependant intéressant de noter, que parmi ces derniers, 4 mentionnent le tabac et/ou l'alcool.

I.1. COMPOSITION DE LA POPULATION

La population de l'enquête analysée, est composée de 108 personnes, usagers de drogue, réguliers ou irréguliers. (voir tableau 1)

Tableau 1: Composition de la Population: Age et Sexe

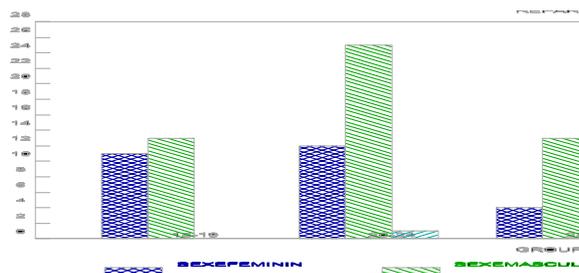
GROUPES AGE	F	M	Incon nu	TOTAL	FREQ	FREQ CUM
15 A 19	11	13	0	24	26.7%	26.6%
20 A 24	12	25	1	38	42.2%	68.9%
25 A 29	4	13	0	17	18.9%	87.8%
30 et +	2	9	0	11	11.2%	100%
Inconnu	0	2	16	18		
TOTAL	29 (32%)	62 (68%)	17	108		

I.1.1. Répartition en fonction de l'âge

Plus d'un quart des personnes interviewées ont moins de 20 ans, et 87.6% de la population a moins de 30 ans. L'âge moyen des sujets est de 24 ans et l'âge s'étend de 16 à 47 ans. Il n'y a pas de différence significative entre les sexes en ce qui concerne l'âge. Cette caractéristique est probablement liée en partie au public général du festival.

I.1.2. Répartition en fonction du sexe

L'échantillon est composé de 32% de personnes de sexe féminin et de 68% de personnes de sexe masculin. Cette répartition en fonction du sexe devrait être comparée à la répartition en fonction du même critère de l'ensemble du public du festival. Dans la tranche d'âge inférieure à 20 ans les sexes également représentés, et en fonction des tranches la différence s'accroît. (voir graphe 1)



I.2. CONSOMMATION

I.2.1. Répartition en fonction de la consommation de drogue:

Nonante pour-cent (90,6%) des personnes interrogées se définissent comme des usagers réguliers de drogue. Parmi les moins de vingt ans, ce pourcentage s'élève à 95,6% des personnes interrogées. Dans les groupes plus âgés, ce taux diminue légèrement pour atteindre 88% dans la tranche 20-24 ans. Ces chiffres requièrent une certaine prudence dans leur interprétation, du fait qu'aucune définition de

l'expression "usager régulier" n'était donnée. Il s'agit donc de la manière dont les personnes interrogées se définissent elles-mêmes. Sept sur dix des usagers non-réguliers, consomment exclusivement du cannabis.

II.2.2. Pattern des substances consommées et types de consommateurs

L'éventail de substances consommées est large.

Tableau 2: Substances Consommées
Pourcentages des UD consommant un type de drogue

SUBSTANCES	USAGERS DE DROGUE		
	REGULIERS (n=96)	NON REGULIERS (n=10)	TOTAL (n=106)
Cannabis	96%	100%	96.2%
Héroïne	24%	10%	22.6%
Cocaïne	27%	20%	26.4%
Amphétamines	15%	10%	14.4%
LSD	26%	10%	21,5%
XTC	21%	0%	20%
AUTRES	20%	16%	26%

Les "AUTRES SUBSTANCES" citées ainsi que leur fréquence, sont représentées dans le tableau ci-dessous

Tableau 3: **Autres types de substances citées**

ALCOOL:	13
CHAMPIGNONS:	3
MEDICAMENTS:	2
METHADONE:	2
MORPHINE:	2

Cinquante-trois pour-cent des UD consomment plus d'un type de substance. (voir tableau 4)

Tableau 4: Nombre de substances différentes consommées

un type:	47%
deux types:	14.4%
trois types:	10.5%
Plus de 3 types:	21.1%

Parmi les usagers réguliers, on n'observe aucune différence significative en fonction de l'âge quant à la consommation de Cannabis, d'amphétamines, de LSD ni d'XTC. La consommation de Cocaïne et d'Héroïne, quant à elles augmentent avec l'âge.

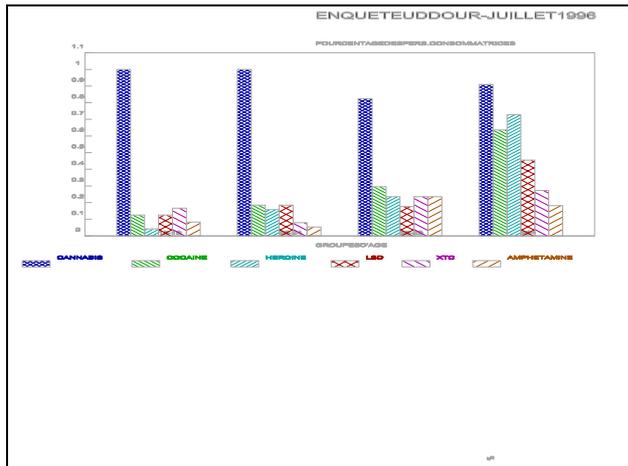
Tableau 5: Types de substances consommées en fonction de l'âge

GROUPES D'AGE	CONSOMMATION SANS DIFFERENCE SIGNIFICATIVE EN FONCTION DE L'AGE (Pourcentage des UD consommateurs) N=82				CONSOMMATION AVEC DIFFERENCE SIGNIFICATIVE	
	CANNA BIS	AMPHETA MINE	LSD	XTC	HEROINE	COCAINE
15-19	100 %	9.5%	13.6%	18.2%	4.5%	13.6%
20-24	100%	5.9%	20.6%	8.8%	17.6%	17.6%
25-29	80%	28.6%	20%	26.7%	26.7%	26.7%
30 et +	90%	18.2%	45.5%	27.3%	72.7%	63.6%
TOTAL	96.1%	12.5%	22%	17.1%	23.2%	24.4%

Les substances peuvent donc être classées en fonction de l'importance de la consommation selon l'ordre suivant:

1. Cannabis
2. Cocaïne
3. Héroïne
4. LSD
5. XTC
6. Amphétamines

Des variations en fonction des groupes d'âge s'observent, ainsi qu'illustré dans le graphique ci-dessous. Ces différences ne sont significatives que pour l'héroïne et la cocaïne.



I.2.3. Consommation intraveineuse de drogue

Sur les dix UD non réguliers, un seul dit s'injecter. Parmi les usagers réguliers, 26, soit 27% disent consommer en injection.

Il existe une différence significative en fonction de l'âge en ce qui concerne la consommation intraveineuse de drogue.

Tableau 5: Répartition par groupe d'âge: UDI & TOTAL

GROUPES D'AGE	F	M	MANQUANT	TOTAL	FREQ UDI	FREQ POP TOT
15-19	0	1	0	1	4.7%	26,6%
20-24	3	7	0	10	47.6%	42.2%
25-29	1	3	0	4	19.2%	18.9%
30 ET +	1	5	0	6	28.5%	12.2%
AGE MANQUANT	0	0	5	5		
TOTAL	5 (23%)	16 (76%)	5	26	24,1%	

Dans les groupes d'âge 20-24 et 25-29 ans, la proportion d'UDI est similaire à la distribution dans l'ensemble de la population de l'enquête. Seul un UD consomme par voie intraveineuse parmi le moins de 20 ans.

On n'observe pas de différence significative dans le type de consommation liée au sexe

I.2.4. Consommation pendant le festival

Chez 56.7 % des UD la consommation est plus élevée que d'habitude durant le festival. Il existe des variations importantes en fonction de l'âge, comme le montre le tableau ci-dessous.

Tableau 6: Consommation en fonction de l'âge

GR. D'AGE	IMPORTANCE DE LA CONSOMMATION		
	MOINS	HABITUELLE	SUPERIEURE
15 - 19	22.7%	9.1%	68.2%
20 - 24	43.3%	3.3%	53.3%
25 - 29	33.3%	6.7%	60%
30 et +	20%	50%	30%
TOTAL	32.5%	11.7%	55.8%

La consommation semble plus élevée durant les festivals, surtout pour les moins de 30 ans. La question ne permet pas de déterminer par rapport à quelles autres circonstances cette consommation est qualifiée de plus élevée. On n'observe pas de différence en fonction du sexe.

I.3. Opinion concernant l'échange de seringues

L'opinion concernant la présence d'un comptoir de seringues a été demandée aux personnes interrogées.

Le tableau ci-dessous résume les 89 réponses.

Tableau 7: Opinion

TRES BIEN:	29%
BIEN:	58%
MAUVAIS:	7%
SANS OPINION:	8%

La grande majorité (87%) des personnes interrogées, usagers de drogue, évaluent favorablement la présence d'un comptoir d'échange sur les lieux du festival. Les réponses sont souvent qu'il s'agit d'une initiative nécessaire voire indispensable. Les réponses négatives mentionnent le caractère provocateur des comptoirs.

I.4. Signalisation du comptoir d'échange

Un grand nombre de personnes interrogées regrettent la difficulté à identifier ou à avoir connaissance de la présence d'un comptoir d'échange. Les 76 réponses à la question demandant de suggérer des

moyens de signalisation sont reprises dans le tableau ci-dessous.

Tableau 8: MODES DE SIGNALISATION

Par les Média:	23%
Support signalétique sur le site:	32%
Transmission verbale:	17%
Présence événementielle:	20%
Sans Opinion:	8%

II. STATISTIQUES COMPTOIR D'ECHANGE

Un comptoir d'échange de seringues fut ouvert pendant les 3 jours du festival. Les statistiques reprises ci-dessous sont partielles, étant donné que le registre ne fut pas tenu de manière régulière tout au long du festival.

Au total 40 visites ont été enregistrées, 29 visites uniques et 11 visites multiples. Septante cinq pour-cent (75%) des visiteurs n'ont donc effectué qu'une seule visite. Cinquante-deux pour-cent des visites ont été enregistrées le premier jour. Ceci reflète sans doute une diminution dans la tenue des registres et/ou du comptoir.

L'âge moyen des visiteurs est de 26 ans, et s'étend de 21 à 36 ans. Trente et un pour-cent des visiteurs sont de sexe féminin.

Au total, 150 Stérifix, soit 300 seringues. Seuls ont été enregistrés, la distribution de 60 Stérifix et la récupération de 15 seringues.

III. Stand ASUD

Le stand ASUD a reçu 151 visites et 168 demandes de renseignements, 54 (36%) demandes provenant de personnes de sexe féminin et 97 (64%) demandes provenant de personnes de sexe masculin. Quasi toutes les visites (97%), furent spontanées.

Le tableau ci-dessous résume les demandes enregistrées.

Tableau 9: Motifs de Visites au stand ASUD

TYPE	Demandes par F		Demandes par M		TOTAL	FREQ
	Nbre	% des dem. F	Nbre	% des dem. M		
Préservatifs	15	27%	40	36%	55	33%

Rubans	13	23%	6	5%	19	11%
Doc. Sida	2	4%	5	4%	7	4%
Doc. Hépatite	0	0%	4	3%	4	2%
Info.Générale	11	20%	30	27%	41	24%
Doc.Shoot propre	4	7%	12	11%	16	10%
Doc XTC	7	12%	5	4%	12	7%
Doc ASUD	4	7%	10	9%	14	8%
TOTAL	56	100%	112	100%	168	100%

Le premier motif de visite est la demande de préservatifs. Excepté en ce qui concerne les demandes de rubans, on n'observe pas de différence significative entre les sexes.

Ces données semblent également montrer, qu'il existe un certain degré de sensibilisation au SIDA. Par contre, en se basant sur l'intérêt ou demande spontanée, les risques de transmission de l'hépatite semblent moins connus.

IV. CONCLUSIONS

Près d'un quart des UD interrogés consomment la drogue par voie intraveineuse. Tous, sauf un, ont plus de 20 ans.

La consommation de drogue semble plus élevée durant les festivals surtout parmi les moins de 30 ans. Il n'existe pas de différence liée au sexe des UD quant à l'usage des drogues.

Les UD estiment dans la grande majorité que la présence d'un comptoir d'échange est une initiative bonne ou très bonne, nécessaire, voire indispensable. Une meilleure signalisation ou dissémination de l'information sur le site du festival semble nécessaire.

Les statistiques relevées au niveau du comptoir d'échange semblent montrer que l'échange fut peu fréquent. Une plus grande rigueur semble nécessaire, quant aux modalités d'échange, et à l'information donnée. L'enregistrement des informations sur les comptoirs d'échange ne permet cependant de tirer des conclusions déterminantes.

Finalement, la fréquentation du stand ASUD montre un intérêt des usagers pour une plus grande information. Un effort de sensibilisation aux risques de transmission de l'hépatite semble nécessaire.

Etant donné d'une part un comportement à risque élevé durant le festival et, d'autre part, le besoin d'accéder à des seringues et à de l'information exprimé par les UD, cette expérience est positive. Une meilleure dissémination de l'information auprès des UD et une plus grande rigueur dans la tenue du comptoir et registres renforceraient l'efficacité du service, et, son évaluation.